



Україна  
Місцеве самоврядування

Слобожанська селищна рада  
Дніпровського району Дніпропетровської області  
**Друга сесія восьмого скликання**

## **Р І Ш Е Н Н Я**

Про затвердження Програми розвитку  
малого і середнього підприємництва  
Слобожанської селищної територіальної  
громади на 2021-2025 роки

Відповідно до статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", пункту 2 частини 1 статті 10 Закону України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", враховуючи Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, на виконання пріоритетних завдань Стратегічного плану розвитку Слобожанської селищної територіальної громади, з метою створення умов для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення ролі малого і середнього підприємництва у розв'язанні соціально-економічних проблем розвитку громади, з врахуванням рішення виконавчого комітету Слобожанської селищної ради від 18.11.2020 № 8 «Про погодження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2021–2025 роки» та рекомендацій постійних комісій селищної ради, Слобожанська селищна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2021–2025 роки (далі – Програма) згідно з додатком.
2. Фінансовому відділу виконавчого комітету Слобожанської селищної ради при формуванні бюджету територіальної громади на 2021–2025 роки передбачити кошти на реалізацію цієї Програми.
3. Координацію роботи з виконання цього рішення покласти на відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради, контроль – на постійну комісію селищної ради з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку.

СЕЛИЩНИЙ ГОЛОВА

І.КАМІНСЬКИЙ

Згідно:  
Секретар селищної ради  
смт Слобожанське  
26 листопада 2020 року  
77-2/VIII

Л.Лагода

ЗАТВЕРДЖЕНО:  
рішенням 2 сесії VIII скликання  
Слобожанської селищної ради  
від «26» листопада 2020р. № 77-2/VIII

# **ПРОГРАМА**

**розвитку малого і середнього  
підприємництва Слобожанської  
селищної територіальної громади  
на 2021-2025 роки**

сmt Слобожанське

2020 рік

## ЗМІСТ

1.	Загальні положення	с. 3
2.	Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма	с. 3
3.	Мета програми	с. 5
4.	Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання програми	с. 6
5.	Завдання, заходи програми та результативні показники	с. 6
6.	Координація та контроль за ходом виконання Програми	с. 7
7.	Додатки	
	Додаток 1. Паспорт Програми	
	Додаток 2. Ресурсне забезпечення Програми	
	Додаток 3. Напрями діяльності та заходи Програми	

## **I. Загальні положення**

Розвиток малого та середнього підприємництва є надзвичайно важливим для забезпечення сталого економічного розвитку Слобожанської селищної територіальної громади (далі – Слобожанська ТГ), адже виконує важливі функції формування конкурентного середовища, створення додаткових робочих місць та скорочення безробіття, впровадження інноваційних, гнучких і ефективних виробництв.

Водночас малі підприємства виконують важливу соціальну роль, створюючи та надаючи робочі місця, забезпечуючи джерело доходу для значних прошарків населення. На сьогодні розвиток бізнесу залишається одним із пріоритетних напрямів загальнодержавної та регіональної економічної політики в Україні.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки (далі – Програма) розроблена у зв'язку із закінченням терміну дії попередньої Програми на 2018-2020 роки, затвердженої рішенням Слобожанської селищної ради від 16.08.2018 № 1463-31/VII і є її логічним продовженням.

Програма є важливим інструментом реалізації на місцевому рівні державної політики сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, активізації політики щодо зайнятості населення, розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності та направлена на створення умов для стійкого розвитку господарюючих суб'єктів, підвищення їх ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку громади.

Програма розроблена з урахуванням законів України “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, а також постанови Кабінету Міністрів України від 13.12.2017 № 1071 “Про затвердження Державної цільової програми відновлення та розбудови миру в східних регіонах України” (із змінами) та інших нормативно-правових актів, з урахуванням особливостей, економічних і соціальних проблем Слобожанської селищної територіальної громади (далі – Слобожанська ТГ), визначених стратегічними документами громади.

На теперішній час Слобожанська ТГ має значний ресурс зростання інвестиційної привабливості. За рейтингом Фонду «Регіональний центр економічних досліджень і підтримки бізнесу» станом на 01 липня 2020 року Слобожанська територіальна громада ввійшла до переліку сотні кращих громад за інвестиційною привабливістю, посівши 42 місце серед громад України з населенням до 100 тисяч мешканців та I місце - по області (оцінювання здійснювалося за 40 критерійними показниками).

З кожним роком Слобожанська ТГ стає все більш інвестиційно привабливою для підприємців, які розглядають її як перспективну, прогресивну та сучасну громаду для ведення бізнесу.

Програма представляє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення правових, фінансових, соціально-економічних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва, з урахуванням аналізу виконання Програми за 2018-2020 роки.

## **II. Визначення проблеми, на розв'язання якої направлена програма**

Мале і середнє підприємництво відіграє важливу роль у здійсненні економічних реформ і є головною рушійною силою, що забезпечує формування стабільної місцевої економіки, вирішення соціально-економічних потреб мешканців та зростання рівня їх життя.

Метою діяльності місцевої влади є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва громади, підтримка активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва та підвищення його ролі в житті громади.

Тому, розвиток підприємництва є однією з цілей, визначеною в Стратегічному плані розвитку Слобожанської ОТГ, затвердженого рішенням Слобожанської селищної ради від 16.03.2017 № 717-17/VIІ.

Слід зазначити, що підприємництво стало основною діяльністю для значної частини населення громади. Так, за оперативними даними ГУ ДПС у Дніпропетровській області станом на 01.01.2020 року на території Слобожанської ТГ зареєстровано 1 797 платників податків, з них 1 001 юридичних осіб та 593 фізичних осіб-підприємців. При цьому, на території громади здійснюють господарську діяльність та сплачують податки до місцевого бюджету 551 суб'єктів господарської діяльності, з них 348 юридичних осіб та 203 фізичних осіб-підприємців, що не зареєстровані на території громади.

При цьому, частка суб'єктів малого та середнього підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, що зареєстровані на території громади, орієнтовно становить 84,5% (кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва в громаді складає 1518 осіб, з яких: 16 – середні, 854 – малі підприємства, 648 - мікропідприємства). Більшість з них забезпечують зайнятість населення, створюючи робочі місця та сплачуючи значну частку надходжень до бюджету територіальної громади.

Так, у сфері роздрібної, оптової торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення здійснюють господарську діяльність понад 36% представників малого та мікро підприємництва, що дає змогу забезпечувати населення продовольчими та непродовольчими товарами та необхідними послугами:

	Вид діяльності	фізичні особи-підприємці	юридичні особи	РАЗОМ
I.	<b>Суб'єкти господарювання, що зареєстровані на території Слобожанської ОТГ</b>	<b>593</b>	<b>653</b>	<b>1246</b>
	у тому числі:			
1.1.	підприємства торгівлі, з них:	225	170	<b>395</b>
	<i>оптової торгівлі</i>	39	133	<b>172</b>
	<i>роздрібної торгівлі</i>	168	17	<b>185</b>
	<i>Фармацевтичні</i>	1	1	<b>2</b>
	<i>торгівля паливом</i>	1	4	<b>5</b>
1.2.	підприємства ресторанного господарства	2	4	<b>6</b>
1.3.	підприємства побутового обслуговування	14		<b>14</b>
1.4.	перукарні	22		<b>22</b>
II.	<b>Суб'єкти господарювання, що незареєстровані, але здійснюють діяльність на території Слобожанської ОТГ, у тому числі:</b>	<b>203</b>	<b>348</b>	<b>551</b>
2.1.	підприємства торгівлі, з них:	31	171	<b>202</b>
	<i>оптової торгівлі</i>	3	76	<b>79</b>
	<i>роздрібної торгівлі</i>	27	46	<b>73</b>
	<i>Фармацевтичні</i>	1	5	<b>6</b>
	<i>торгівля паливом</i>		25	<b>25</b>
2.2.	підприємства ресторанного господарства	6	5	<b>11</b>
2.4.	перукарні	2	1	<b>3</b>

Станом на 01.10.2020 року торгівельна мережа та сфера побутового обслуговування на території громади складається з 5 супер (гіпер-) маркетів, 45 магазинів (кіосків, павільйонів, МАФів); 8 аптек; 5 АЗС, 25 ресторанів (кафе), 9 перукарень тощо.

Мале і середнє підприємництво забезпечує значну частку надходжень до бюджету територіальної громади за рахунок сплати податків та зборів. Так, протягом трьох останніх років частка податкових надходжень у власних доходах бюджету громади зросла з 93,4% у 2018 році до 98,3% у 2020 році. Динаміка податкових надходжень та їх частка в загальних доходах місцевого бюджету (без врахування податкових надходжень) за 2018-2020 роки наведена на рис. 1.

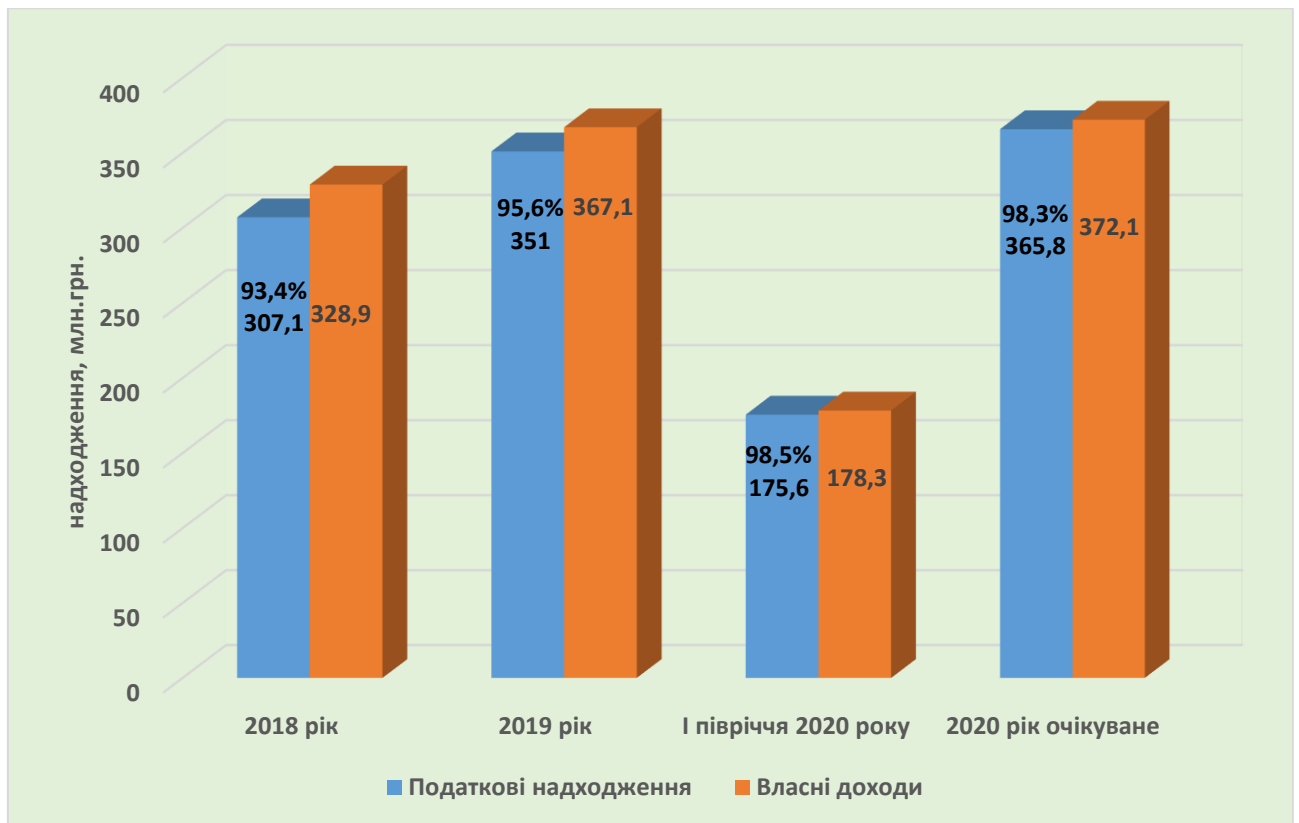


Рис. 1 Динаміка власних доходів та податкових надходжень за 2018-2020 роки

Спрощена система оподаткування (спеціальний податковий режим), запроваджений для зниження податкового навантаження та стимулювання розвитку малого підприємництва, адже вона суттєво спрощує процедуру сплати податків та декларування прибутків.

Так, спрощеною системою оподаткування скористалися 618 платників, у тому числі 100 юридичних осіб (III група), 480 фізичних осіб-підприємців (I-III групи) та 38 сільськогосподарських товаровиробників (IV група). Частка надходжень єдиного податку в структурі податкових надходжень зростає з 7,1% у 2018 році до 8,1 у 2020 році (очікуване). Зростання надходжень цього податку зумовлене збільшенням прожиткового мінімуму (для розрахунку єдиного податку платників I групи), мінімальної заробітної плати (для розрахунку єдиного податку платників II групи) та кількості платників, які обрали спрощену систему оподаткування та сплачують єдиний податок до місцевого бюджету. Динаміка надходжень єдиного податку за 2018-2020 роки в розрізі категорій платників представлена на рис. 2.

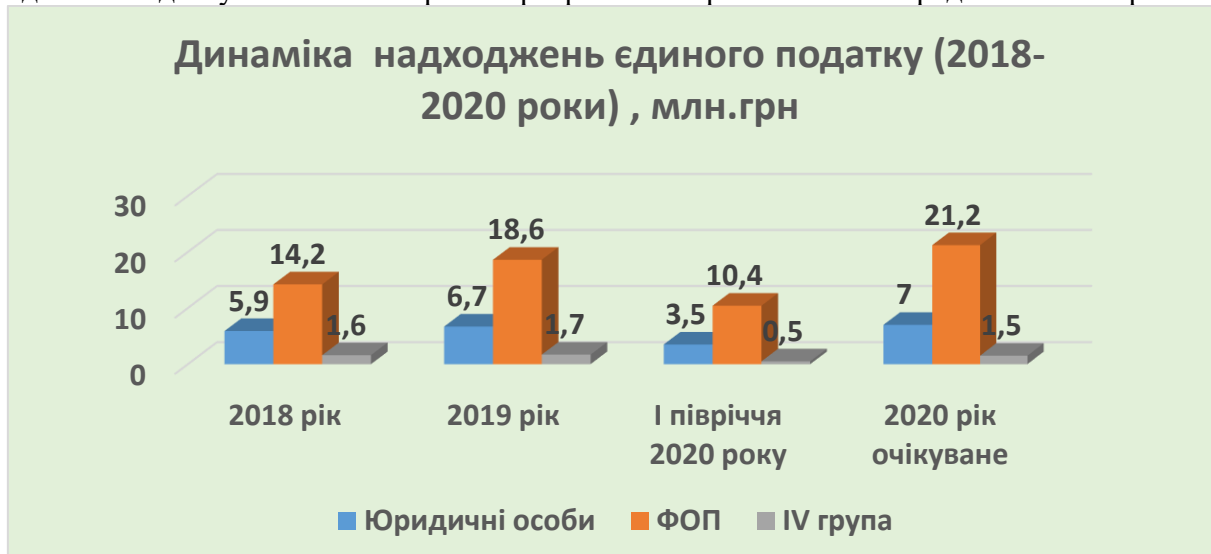


Рис. 2. Динаміка надходжень єдиного податку за 2018-2020 роки.

Слід зауважити, що з метою підтримки малого і середнього підприємництва громади та стимулювання відкриття власної справи мешканців громади, протягом 2018-2020 років діють знижені ставки єдиного податку для II групи – 10% (довідково: відповідно до ст. 293 Податкового кодексу України для платників єдиного податку II групи встановлюється податок у межах до 20% розміру мінімальної заробітної плати). Крім того, знижені ставки для платників єдиного податку II групи встановлено на 2021 рік в розмірі 15%.

Державними реєстраторами надаються адміністративні послуги у сфері реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Так, за період з 01.01.2020 року по 01.07.2020 року реєстраторами надано 1 364 адміністративних послуг, з них зареєстровано 46 фізичні особи-підприємця; припинено: 1 юридичну особу та 58 фізичних осіб-підприємців.

За даними Дніпровської районної філії Дніпропетровського обласного центру зайнятості, станом на 01.07.2020 року в Слобожанській ТГ статус зареєстрованого безробітного мають 328 осіб. Лише за січень-червень 2020 року зареєстровано безробітними 227 осіб. Тобто, з врахуванням залишку безробітних на 1 січня 2020 року (101 особа) – статус «безробітний» отримали 328 осіб.

З метою створення умов для повної зайнятості населення, забезпечення необхідної професійної підготовки кадрів протягом січня–червня 2020 року службою зайнятості працевлаштовано 74 особи та знято з інших причин (письмова заява, вихід на пенсію, інвалідність, смерть тощо) – 44 особи. Таким чином, станом на 01.07.2020 року на обліку в центрі зайнятості перебуває 210 осіб.

Розглядаючи перспективи розвитку малого та середнього бізнесу, варто акцентувати увагу на покращенні інформаційно-консультаційного обслуговування, в межах якого повинна надаватися допомога з проблем формування та функціонування малих та середніх підприємств. З метою стимулювання ефективного розвитку бізнесу в громаді, необхідно створювати належні умови для залучення молоді до підприємницької діяльності. Така підтримка проявляється в наданні консультацій зі створення та започаткування власної підприємницької діяльності, проведенні різного роду освітніх заходів, наданні певного початкового стартового капіталу тощо.

Обов'язковою умовою запровадження діалогу між місцевою владою та представниками бізнесу є встановлення системи зворотного зв'язку. З метою інформаційно-консультаційної підтримки малого бізнесу на базі КЗ «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради започатковано проведення освітніх онлайн-семінарів для суб'єктів підприємницької діяльності та широких верств населення з метою ознайомлення їх із ключовими питаннями започаткування та ведення бізнесу, в тому числі з питань відкриття (закриття) підприємництва, опрацювання отримання дозвільних документів, податкового законодавства, бухгалтерського обліку, врегулювання відносин з кредиторами, кадрової політики та ін.

Вагомим фактором, що сприяє залученню широких верств населення до зайняття підприємницькою діяльністю, є впровадження спрощених механізмів започаткування та припинення підприємництва, отримання дозволів через ЦНАП Слобожанської ТГ.

Рівень розвитку малого та середнього підприємництва його розвитку має сприяти створення позитивного іміджу громади та сприятливого підприємницького клімату. Значна увага приділяється міжнародному аспекту розвитку малого та середнього підприємництва. Запорукою консолідації зусиль щодо удосконалення рівня відносин і співпраці з донорськими організаціями є участь у міжнародних проектах, таких як Програма DOBRE, Ініціатива ЄС «Мери за економічне зростання». Політика місцевої влади у цій сфері спрямована на приєднання громади до участі в міжнародних програм, розробленні та впровадженні Плану місцевого економічного розвитку громади та конкретних проектів місцевого економічного розвитку на умові співфінансування за кошти місцевого бюджету та коштів донорів.

З 2018 року створено та працює Координаційна рада місцевого економічного розвитку Слобожанської селищної територіальної громади, до складу якої входять представники малого та середнього бізнесу.

Поряд із цим, в громаді існують проблеми, що заважають стабільному веденню підприємницької діяльності. недостатній рівень розповсюдження бізнес орієнтованої інформації.

Так, в Слобожанській ТГ понад 36 % суб'єктів малого і середнього підприємництва здійснюють діяльність у сфері торгівлі. В той час коли сфера виробництва та послуг, в яких створюється валова додана вартість та забезпечується довгостроковий розвиток економіки, розвинені значно менше.

На ситуацію в сфері малого і середнього підприємництва негативно впливає неналежна фінансова підтримка з боку держави, низький рівень професійних знань та досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності, недостатня розвиненість інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, обмежені можливості щодо ресурсного та інформаційного забезпечення суб'єктів малого і середнього підприємництва, постійне підвищення вартості енергоресурсів, сировини, матеріалів. Крім того, на розвиток малого і середнього підприємництва негативно впливає складна суспільно-політична ситуація, постійні зміни в податковому законодавстві, коливання курсу валют, інфляційні процеси тощо.

Значною перешкодою для активного розвитку малого і середнього підприємництва є обмеженість доступу до фінансових ресурсів як довгострокового, так і короткострокового характеру. Високі відсоткові ставки за кредитами та суворі вимоги до вартості застави заважають проведенню широкого банківського кредитування малого і середнього підприємництва та зменшують попит ними на банківські кредити.

Також до проблемних аспектів сфери малого і середнього підприємництва слід віднести низький рівень підтримки власного продукту (бренду), що призводить до зниження обсягу реалізації продукції, невідповідність сервісу обслуговування споживачів сучасним вимогам та тенденціям ринку, обмеження просування вироблених товарів (послуг, робіт) місцевих виробників на споживчих ринках тощо.

Крім наведених вище проблем у 2020 році додалися проблеми, пов'язані з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19). Так, протягом 2020 року зберігається негативна тенденція щодо припинення суб'єктів підприємницької діяльності – фізичними особами, що пов'язано з впровадженням карантинних заходів в Україні для стримування масового поширення COVID-19.

Така ситуація спричиняє розрив налагоджених економічних зв'язків як внутрішніх так і зовнішніх; скорочення виробничих потужностей; обмеження діяльності фінансової, банківської сфери, транспортної інфраструктури тощо.

У 2020 році експертами прогнозується скорочення ВВП на 7-8%, девальвація гривні в середньому до 31 грн/дол. США, інфляція - 12-13% (грудень/до грудня), дефіцит бюджету - 8%. Саме за таких умов спостерігається скорочення зовнішнього та внутрішнього попиту внаслідок гальмування економічного зростання та зниження купівельної спроможності населення внаслідок зменшення реальних доходів.

В таких економічних умовах мале і середнє підприємництво потребує державної та місцевої підтримки, спрямованої на створення належних умов для започаткування та ведення бізнесу, забезпечення рівного доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів.

Враховуючи вищевикладене, сучасний стан розвитку малого підприємництва свідчить про наявність проблем, що стримують розвиток даного сектору економіки та не дозволяють в повній мірі розкрити його потенціал, серед яких слід зазначити наступні:



<b>SWOT-аналіз</b>	
<b>Сильні сторони</b>	<b>Слабкі сторони</b>
мобільність бізнес-процесів та швидке адаптування до нових економічних умов	низька купівельна спроможність переважної більшості населення, зокрема сільського
значна частка обсягу реалізації продукції (робіт, послуг) СГ громади в загальному обсязі реалізації продукції по району	нестабільність податкового законодавства, високі ставки податків, складна процедура податкового адміністрування
потужний сегмент ринку праці на промислових та торгівельних підприємствах	обмеженість матеріально-фінансових ресурсів, підвищена чутливість до зміни цін
високий професійно-кваліфікаційний рівень економічно активного населення	недостатня ефективність діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва громади у невиробничих галузях та сфері послуг; низька оплата праці, що сприяє міграційним процесам кваліфікованих кадрів
суттєвий вплив представників малого і середнього підприємництва на формування соціальної складової життєдіяльності громади	малий бізнес зорієнтований переважно на діяльності у сфері торгівлі складність залучення інвестицій в громаду
	обмеженість вільних земельних ділянок та нерухомого майна для розвитку бізнесу
	наявність "тіньової" складової в діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва в частині порушення фізичними особами-підприємцями вимог законодавства України щодо легалізації праці найманих працівників
	низька інноваційна активність малого і середнього підприємництва та відсутність мотивації до інвестування у виробництво
	відсутність доступних фінансово - кредитних ресурсів для започаткування малого бізнесу та його розвитку, висока вартість позикових коштів, нерозвиненість фінансового ринку
	поглинання малого та середнього підприємництва великим бізнесом
	підвищена чутливість до конкуренції, цін, умов кредитування
	недостатній рівень інформаційного та консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва; недостатній розвиток інфраструктури з підтримки малого та середнього підприємництва
	недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання (невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками; недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу)
	запровадження обмежувальних карантинних заходів, що стримують започаткування та розвиток місцевого бізнесу в період пандемії
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
децентралізаційні процеси та зростання економічної самостійності громади	висока вартість кредитних ресурсів, відсутність дієвих механізмів державної фінансово-кредитної підтримки; складна система для отримання кредитів для розвитку бізнесу, нерозвиненість системи мікрокредитування небанківськими фінансовими установами
спрощення умов ведення бізнесу	зростання вартості енергоресурсів, висока вартість нерухомості
державна та міжнародна підтримка щодо покращення інфраструктури для бізнесу	нестабільність національної валюти, зниження купівельної спроможності населення, інфляційні процеси

формування стимулюючих механізмів, ресурсної підтримки представників малого і середнього підприємництва	недосконалість законодавчої бази в сфері підприємництва, непередбачувані зміни у законодавстві
надання професійної допомоги бізнесу у залученні інвестицій	поглиблення міжнародної економічної кризи,
спроможність банківським сектором кредитувати суб'єктів малого і середнього підприємництва зниження відсотків за кредит	погіршення загальної економічної ситуації в країні
впровадження системи комплексного інформаційно-консультативного забезпечення суб'єктів підприємництва	високі процентні ставки при отриманні кредитів
підвищення рівня спроможності об'єднань підприємців	карантинні заходи, спричинені коронавірусом SARS-CoV-2.
взаємодія заінтересованих сторін, які надають підтримку малому і середньому підприємству	повільні темпи виконання програм реформування

Наведений вище SWOT-аналіз демонструє значний перелік слабких сторін та загроз, що заважають подальшому ефективному розвитку малого і середнього підприємництва в громаді. Тож, заходи цієї Програми спрямовані на розв'язання ряду проблем на місцевому рівні.

### III. Мета програми

Метою Програми є створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу, підвищення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем розвитку громади, підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи шляхом вдосконалення процесу надання адміністративно-дозвільних процедур, інформаційно-консультаційної, ресурсної, фінансово-кредитної та навчально-методичної підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Основними напрямками розвитку малого і середнього підприємництва є:

- підвищення конкурентоспроможності продукції місцевих виробників та їх експортного потенціалу;
- розвиток та підтримка нових видів діяльності малого і середнього підприємництва;
- розширення мережі об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку громади;
- створення сприятливого середовища для розвитку молодіжного підприємництва;
- забезпечення продуктивної зайнятості населення, в тому числі його соціально вразливих верств, за рахунок створення нових робочих місць на діючих і новостворених малих та середніх підприємствах та активізації самозайнятості;
- удосконалення правових, економічних і організаційних умов для стійкого розвитку малого та середнього підприємництва;
- методична, інформаційна, консультаційна, освітня та юридична допомога малому підприємству;
- залучення міжнародної донорської допомоги для підтримки та розвитку малого та середнього підприємництва.

### IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання програми

У Стратегічному плані розвитку Слобожанської селищної територіальної громади, затвердженому рішенням селищної ради від 16.03.2017 № 717-17/VII (далі – Стратегія), Напрямом А «Економічний розвиток громади» передбачено такі стратегічні цілі:

- A.1. Диверсифікація структури місцевої економіки;
- A.2. Розвиток підприємництва;

**А.3. Створення позитивного іміджу громади**  
у рамках яких планується підтримка підприємництва, зокрема, у створенні сприятливих умов для бізнесу, а також в переорієнтації частини місцевих підприємців з торгівлі на інші сектори, що сприятиме розвитку альтернативного виробництва, сфери послуг та створенню передумов для залучення інвесторів у громаду. Завдяки розвитку малого бізнесу можливе створення нових робочих місць для реалізації потреб громади в послугах.

Доцільно мешканців громади консультиувати з питань розробки бізнес-планів для створення у громаді нових підприємств з робочими місцями, у тому числі в сільській місцевості.

Також слід продовжити формування позитивного іміджу громади на основі своєї економічної унікальності та конкурентних переваг. Це, в свою чергу, забезпечуватиме просування інформації, необхідної для інвестора на внутрішньому та зовнішньому ринках, рекламу інвестиційних ресурсів та умов для розміщення інвестицій на території громади, формування іміджу громади як території зі сприятливим інвестиційним кліматом та спроможністю влади до плідної співпраці.

Головним розпорядником коштів на реалізацію Програми є виконавчий комітет Слобожанської селищної ради.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється відповідно до діючого законодавства за рахунок коштів бюджету територіальної громади, за кодами класифікації видатків в межах бюджетних призначень, затверджених селищною радою на відповідний рік, коштів вітчизняних та іноземних інвесторів; кредитних коштів; власних коштів суб'єктів малого і середнього підприємництва та інших коштів, не заборонених чинним законодавством (додаток 2).

## **V. Завдання, заходи програми та результативні показники**

Забезпечення виконання Програми передбачається шляхом виконання заходів виконавцями Програми.

Основними завданнями Програми є:

- 1) нормативне регулювання підприємницької діяльності;
- 2) фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка;
- 3) ресурсне та інформаційне забезпечення.

Очікуваними результатами виконання заходів Програми є:

- 1) збільшення кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва на 5%;
- 2) збільшення частки товарів місцевого виробництва на споживчому ринку;
- 3) організація та проведення виставок (ярмарок, дегустацій) продукції місцевих товаровиробників;
- 4) створення нових робочих місць та зниження рівня безробіття;
- 5) залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до проходження навчання, стажування, у тому числі за кордоном, перепідготовки;
- 6) участь, організація та проведення семінарів, тренінгів, навчання тощо;
- 7) збільшення кількості учасників семінарів, тренінгів, навчання;
- 8) залучення суб'єктів малого і середнього підприємництва до участі у співфінансуванні проектів розвитку території громади, у тому числі на умові державно-приватного партнерства;
- 9) підвищення позитивного іміджу суб'єктів малого і середнього підприємництва та їх продукції тощо.

Для забезпечення якісного виконання та дієвого контролю за реалізацією Програми розроблено перелік завдань і заходів із зазначенням очікуваних результатів та необхідних обсягів фінансування (додаток 3).

## **VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координацію та контроль за станом виконання Програми здійснює виконавчий комітет селищної ради – головний розпорядник коштів та постійна комісія з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку селищної ради.

Виконавцями заходів Програми є: виконавчий комітет селищної ради, Координаційна рада місцевого економічного розвитку Слобожанської ТГ (консультативно-дорадчий орган) (за згодою), департамент економічного розвитку облдержадміністрації, вищі навчальні заклади (за згодою), районний центр зайнятості (за згодою), Комунальний заклад «Молодіжний центр «Смарт» Слобожанської селищної ради, кредитні установи, суб'єкти МСП тощо.

Відповідальним виконавцем Програми є відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради (далі - відповідальний виконавець), який визначає першочерговість виконання заходів, з урахуванням потреб малого і середнього підприємництва, наявності фінансових та інших ресурсів. В ході реалізації Програми відповідальний виконавець забезпечує цільове та ефективне використання бюджетних коштів, у межах визначених бюджетних призначень. Відповідальний виконавець забезпечує координацію роботи з іншими виконавцями Програми.

Відповідальний виконавець здійснює моніторинг виконання заходів Програми протягом терміну її виконання. Щорічно у складі звіту про підсумки соціально-економічного розвитку громади готує інформацію про хід виконання Програми за попередній рік та завдання на наступний.

В період реалізації заходів Програми до неї можуть вноситися зміни і доповнення після відповідного погодження на постійних комісіях та затвердження селищною радою.

Секретар селищної ради

Л.Лагода

Додаток 1  
до Програми розвитку малого і  
середнього підприємництва  
Слобожанської селищної  
територіальної громади  
на 2021-2025 роки

## ПАСПОРТ

### Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	виконавчий комітет Слобожанської селищної ради
2.	Назва, дата і номер рішення виконавчого комітету Слобожанської селищної ради про погодження програми	рішення виконавчого комітету селищної ради від 18.11.2020 року № 8 «Про погодження Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки»
3.	Розробник програми	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради
4.	Співрозробники програми	Структурні підрозділи виконавчих органів селищної ради; Координаційна рада місцевого економічного розвитку
5.	Відповідальний виконавець програми	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету селищної ради
6.	Учасники програми	виконавчі органи Слобожанської селищної ради; комунальні заклади громади; Координаційна рада МЕР; департамент економічного розвитку ОДА; центр зайнятості; інституції підтримки бізнесу; вищі навчальні заклади; експерти міжнародних програм; ЗМІ; кредитні установи; суб'єкти МСП
7.	Термін реалізації програми	<b>2021 - 2025 роки</b>
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	місцевий бюджет; обласний бюджет; кошти небюджетних джерел
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	<b>2021 рік</b> – 87,0 тис грн. (місцевий – 58 т.грн., обласний – 21 т.грн., інші – 8 т.грн.); <b>2022 рік</b> – 87,0 тис грн. (місцевий – 58 т.грн., обласний – 21 т.грн., інші – 8 т.грн.); <b>2023 рік</b> – 87,0 тис.грн. (місцевий – 58 т.грн., обласний – 21 т.грн., інші – 8 т.грн.); <b>2024 рік</b> – 87,0 тис.грн. (місцевий – 58 т.грн., обласний – 21 т.грн., інші – 8 т.грн.); <b>2025 рік</b> – 87,0 тис.грн. (місцевий – 58 т.грн., обласний – 21 т.грн., інші – 8 т.грн.)

Секретар селищної ради

Л.Лагода

Додаток 2  
до Програми розвитку малого і  
середнього підприємництва  
Слобожанської селищної  
територіальної громади  
на 2021-2025 роки

**Ресурсне забезпечення  
Програми розвитку малого і середнього підприємництва  
Слобожанської селищної територіальної громади  
на 2021-2025 роки**

<b>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми</b>	<b>Етапи виконання програми</b>					<b>Усього витрат на виконання програми</b>
	<b>2021 рік</b>	<b>2022 рік</b>	<b>2023 рік</b>	<b>2024 рік</b>	<b>2025 рік</b>	<b>тис грн.</b>
<b>Обсяг ресурсів, усього</b>	<b>435,0</b>	<b>435,0</b>	<b>435,0</b>	<b>435,0</b>	<b>435,0</b>	<b>2 175,0</b>
у тому числі:						
обласний бюджет	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	105,0
бюджет територіальної громади	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	290,0
кошти небюджетних джерел	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	40,0

Секретар селищної ради

Л.Лагода

Додаток 3  
до Програми розвитку малого і  
середнього підприємництва  
Слобожанської селищної  
територіальної громади  
на 2021-2025 роки

## НАПРЯМИ

### діяльності та заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки

Назва напрямку діяльності (пріоритети і завдання)	Перелік заходів програми	Виконавці	Строк виконання заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.						Очікуваний результат
					Усього	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Нормативне регулювання підприємницької діяльності</b>											
1.1. у сфері регуляторної діяльності	Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, оприлюднення їх на офіційному сайті Слобожанської селищної ради	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; розробники регуляторних актів	2021-2025 до 15 грудня	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Забезпечення принципу передбачуваності, доцільності та збалансованості
	Проведення аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; розробники регуляторних актів	2021-2025 у власновлені законодавством терміни	не передбачено	0	0	0	0	0	0	прийняття економічно доцільних та ефективних регуляторних актів
	Проведення публічного обговорення проектів регуляторних актів з громадськістю	розробники регуляторних актів; відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; відділ культури,	2021-2025 у визначений термін	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Реалізація прав громадян, суб'єктів господарювання у здійсненні регуляторної політики

		молоді, спорту та інформаційної політики									
	Забезпечення виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів	розробники регуляторних актів; відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2021-2025 у встановлені терміни	не передбачено	0	0	0	0	0	0	визначення ефективності та доцільності введеного регуляторного акту, перегляду, внесення змін, скасування
	Проведення навчальних семінарів для працівників виконавчого комітету Слобожанської селищної ради з питання впровадження регуляторної політики	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; юридичний відділ; залучені організації, експерти	2021-2025	місцевий б-т кошти небюджетних джерел	15,0 15,0	3,0 3,0	3,0 3,0	3,0 3,0	3,0 3,0	3,0 3,0	Підвищення професійно-кваліфікаційного рівня фахівців виконавчих органів селищної ради щодо практичної реалізації норм ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»; вдосконалення змісту та якості підготовки регуляторних актів
	Оприлюднення на сайті селищної ради та в друкованих виданнях проектів регуляторних актів з аналізом регуляторного впливу, прийнятих регуляторних актів та інформації про здійснення регуляторної діяльності	відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; відділ культури, молоді, спорту та інформаційної політики, друковані видання	2021-2025 у встановлені законодавством терміни	місцевий б-т	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності ОМС; формування рівня довіри громадян та суб'єктів МСП до місцевої влади
	Оприлюднення наборів регуляторних відкритих даних на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних	розробники регуляторних актів; відділ з питань економічного	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	доступ громадян, суб'єктів МСП до публічної інформації у формі відкритих даних



		о розвитку та інвестицій									
1.2. У сфері дозвільної системи	Участь адміністраторів та державних реєстраторів в семінарах, нарадах, тренінгах та навчаннях з підвищення кваліфікації адміністраторів ЦНАП	ЦНАП; відділ державної реєстрації	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Підвищення професійно-кваліфікаційного рівня фахівців ЦНАП та держреєстраторів
	Розширення переліку адмінпослуг, що надаються через ЦНАП	ЦНАП, департамент економічного розвитку ОДА	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Збільшення переліку адмінпослуг; збільшення надходжень до місцевого бюджету
	Впровадження процедур отримання адміністративних послуг для суб'єктів МСП в он-лайн режимі	ЦНАП; відділ державної реєстрації; ОДА; відділ ІТ та електронного урядування; суб'єкти МСП	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	зменшення часових та матеріальних витрат на надання адмінпослуг, ризику корупції; сприяння розвитку інформаційного суспільства
	Проведення оцінки діяльності ЦНАП та відділу держреєстрації та розроблення пропозицій щодо підвищення ефективності їх роботи	ЦНАП; відділ державної реєстрації; ОДА; суб'єкти МСП	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Покращення діяльності ЦНАП та відділу держреєстрації
	Розміщення на офіційному сайті селищної ради інформації про діяльність ЦНАП, консультування щодо порядку видачі документів дозвільного характеру, отримання адміністративних послуг	ЦНАП; відділ державної реєстрації; відділ культури, молоді, спорту та інформаційної політики; суб'єкти МСП	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	забезпечення відкритості та прозорості діяльності ЦНАП
<b>2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</b>											
1.3. Покращення доступу суб'єктів МСП до	Інформування суб'єктів МСП з питань існуючих механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу на державному рівні та іноземних кредитних ліній	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій;	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Підвищення рівня фінансової культури суб'єктів господарювання, забезпечення вільного

фінансування		департамент економічного розвитку ОДА; суб'єкти МСП									доступу до узагальненої інформації про програми кредитування бізнесу та їх умови
	Сприяння створенню суб'єктів МСП з категорії безробітних шляхом виплати одноразової допомоги по безробіттю для започаткування власної справи безробітними шляхом інформування	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; центр зайнятості; суб'єкти МСП; відділ соціального захисту населення	2021-2025	кошти фонду загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	кошти Фонду	кошти Фонду	кошти Фонду	кошти Фонду	кошти Фонду	кошти Фонду	
	Інформування про проведення форумів, круглих столів, семінарів, тренінгів, майстер-класів, конкурсів, конференцій суб'єктів МСП, учасників АТО, жінок, інвалідів, безробітних з популяризації підприємництва тощо	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	підвищення кваліфікаційного рівня у сфері права, оподаткування, маркетингу тощо; сприяння працевлаштування вразливих верств населення; розвиток мікропідприємництва
	Інформування та залучення суб'єктів МСП до участі в міжнародних, національних, регіональних, місцевих виставково-ярмаркових заходах для просування товарів та послуг підприємств громади на нові ринки збуту	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Розвиток торгівельно-економічних відносин; розвиток прямих контактів з учасниками заходів; набуття передового світового досвіду
	Здійснення моніторингу вебресурсів міжнародних та вітчизняних донорських організацій, грантів, що фінансують проекти у сфері підприємництва та формування їх актуального переліку.	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Залучення донорських коштів для відкриття підприємницької діяльності
	Забезпечення співфінансування грантових проектів, отриманих на розвиток і популяризацію	Відділ з питань економічного	2021-2025	місцевий б-т	до 10% від вартості проекту 70%	до 10% від вартості проекту	до 10% від вартості проекту	до 10% від вартості проекту	до 10% від вартості проекту	до 10% від вартості проекту	збільшення кількості суб'єктів МСП;

	підприємництва, як перспективного сектору економіки громади <i>(у разі отримання міжнародних грантів)</i>	о розвитку та інвестицій; міжнародні програми; суб'єкти МСП		кошти донорів кошти суб'єктів МСП	20%	70% 20%	70% 20%	70% 20%	70% 20%	70% 20%	збільшення робочих місць, збільшення рівня зайнятості населення, збільшення надходжень до бюджету
	Залучення суб'єктів МСП до участі у співфінансуванні проектів розвитку на території громади, у тому числі на умовах державно-приватного партнерства	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; відділ договірної та юридичної роботи; міжнародні програми; суб'єкти МСП	2021-2025	місцевий б-т кошти СМП	відповідно до укладених договорів (у т.ч. концесії)	відповідно до укладених договорів (у т.ч. концесії)	відповідно до укладених договорів (у т.ч. концесії)	відповідно до укладених договорів (у т.ч. концесії)	відповідно до укладених договорів (у т.ч. концесії)	відповідно до укладених договорів (у т.ч. концесії)	модернізація об'єктів за рахунок приватних інвестицій; ефективне управління об'єктами; надання якісних послуг; зниження навантаження на бюджет
Стимулювання інвестиційної діяльності	Визначення об'єктів комунальної власності, до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії	Структурні підрозділи виконавчого комітету	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Залучення інвесторів в економіку громади; збільшення обсягів будівництва; збільшення реалізованих інфраструктурних проектів
<b>3. Ресурсне та інформаційне забезпечення</b>											
3.Ресурсне та інформаційне забезпечення	Створення бази даних щодо наявних вільних земельних ділянок, приміщень, незавершеного будівництва тощо, що перебувають в комунальній власності тощо	Сектор комунального майна та приватизації » відділ земельних відносин та охорони навколишнього середовища; суб'єкти МСП	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Збільшення кількості приміщень, що використовуються для потреб бізнесу; розвиток бізнесу в громаді; збільшення робочих місць; збільшення надходжень до місцевого бізнесу
	Інформування суб'єктів МСП про проведення конкурсів, аукціонів, відкритих земельних торгів з продажу об'єктів нерухомості	Відділ з питань комунальної власності, ЖКГ;	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	

	комунальної власності, земельних ділянок комерційного призначення	відділ земельних відносин									
	Проведення серед сільського населення, малих і середніх виробників сільськогосподарської продукції інформаційно-просвітницької роботи з популяризації розвитку сільськогосподарської кооперації	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА; експерти міжнародних програм; інституції з підтримки бізнесу; суб'єкти МСП	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	Розширення кола обізнаного населення у сільській місцевості, щодо можливостей ведення бізнесу; збільшення суб'єктів МСП; створення робочих місць; зайнятість населення; соціальна захищеність; збільшення надходжень до бюджету
	Сприяння залученню молоді та стартаперів до відкриття власної справи з подальшою їх підтримки консультантів (менторів) з приватного сектору, органів державної влади, міжнародних програм	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА; експерти міжнародних програм; інституції з підтримки бізнесу; суб'єкти МСП; КЗ «МЦ «Смарт» ССР	2021-2025	Місцевий бюджет Обласний бюджет	25,0 25,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	Збільшення кількості молоді, задіяної в підприємстві; збільшення нових робочих місць; збільшення надходжень до бюджету; залучення молоді до генерування ідей, створення стартапів
	Впровадження гендерної політики шляхом сприяння розвитку жіночого підприємництва	Відділ соціального захисту населення; департамент економічного розвитку ОДА; департамент соціального захисту	2021-2025	Місцевий бюджет обласний бюджет	25,0 25,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	Сприяння гендерної рівності; розвиток приватної ініціативи жінок; збільшення кількості жінок-власників бізнесу

	населення ОДА										
Розробка, виготовлення та розповсюдження друкованих матеріалів з основ бізнесу, довідників, буклетів, оголошень, рекламних матеріалів для суб'єктів МСП	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; міжнародні програми; інституції ДОБРЕ; КЗ «Молодіжний центр «СМАРТ» ССР; ДРІДУ НАДУ при Президентів; вищі навчальні заклади	2021-2025	Місцевий бюджет обласний бюджет	25,0 25,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	Залучення членів громади до набуття професій, затребуваних на ринку праці; збільшення нових робочих місць; збільшення надходжень до бюджету
Організація та проведення навчальних і профорієнтаційних заходів (семінарів, тренінгів, курсів тощо), спрямованих на підвищення правових та економічних основ, у тому числі соціально незахищених категорій населення (інвалідів, учасників АТО тощо)	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; департамент економічного розвитку ОДА; інституції підтримки бізнесу; експерти та консультанти міжнародних програма	2021-2025	Місцевий бюджет Кошти небюджетних джерел	25,0 25,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	5,0 5,0	
Проведення зустрічей у форматі «Діалог з бізнесом» для покращення взаємодії між місцевим бізнесом з владою	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; відділ культури, молоді, спорту та інформаційної політики; суб'єкти МСП	2021-2025	Не передбачено	0	0	0	0	0	0	0	

											розроблення Інвестпас-порту, каталогу місцевих товарів тощо
	Підтримка в актуальному стані розділу «Підприємництво» на офіційному сайті Слобожанської селищної ради	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій	2021-2025	не передбачено	0	0	0	0	0	0	забезпечення відкритості та прозорості ОМС
	Організація та проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня підприємця та відзначення кращих суб'єктів МСП громади до професійних свят та ювілейних дат суб'єктів МСП	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; відділ культури, молоді, спорту та інформаційної діяльності	2021-2025	Місцевий бюджет обласний бюджет	6,0 6,0	6,0 6,0	6,0 6,0	6,0 6,0	6,0 6,0	6,0 6,0	формування позитивного іміджу підприємництва в громаді; визначення кращих підприємців року в громаді; популяризації їх досвіду серед підприємців-початківців, членів громади
	Проведення щорічного конкурсу „Кращий підприємець року Слобожанської ТГ»	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; суб'єкти МСП	2021-2025	Місцевий бюджет	35,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	
	Формування та підтримання бази даних суб'єктів МСП, зареєстрованих на території громади	Сектор з питань праці; відділ державної реєстрації; ГУ ДПС у Дні-ській області	2021-2025	Не передбачене	0	0	0	0	0	0	актуальний реєстр платників податків
	Розробка, друк та розповсюдження логотипу Слобожанської ТГ з використанням сіті-лайтів, білбордів, електронних ресурсів, публікацій у ЗМІ, виготовлення промоційної продукції (канцтовари, календарі, блокноти, брендова продукція МСП тощо)	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; суб'єкти МСП	2021-2025	Місцевий бюджет	30,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	Просування логотипу громаді; поширення інформації про Слобожанську ТГ; збільшення рівня привабливості громади
	Організація та проведення виставки-ярмарку «Слобожанський товаровиробник» для просування	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій;	2021-2025	Місцевий бюджет	35,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	Збільшення виставково-ярмаркових заходів;

	продукції місцевих товаровиробників	суб'єкти МСП									популяризація результатів діяльності місцевих підприємців громади
	Організація та проведення конкурсу дитячого малюнку "Підприємці Слобожанського очима дітей" із залученням учнів початкових класів шкіл громади	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; КЗ «Молодіжний центр «СМАРТ»; гуманітарний відділ; КЗ освіти	2021-2025	Місцевий бюджет	10,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	Збільшення кількості профорієнтацій заходів для школярів; популяризація результатів діяльності місцевих підприємців громади
	Організація та проведення тематичних зустрічей з учнями шкіл громади «Від школяра до бізнесмена» за участю провідних підприємців громади	Відділ з питань економічного розвитку та інвестицій; КЗ «Молодіжний центр «СМАРТ»; гуманітарний відділ; суб'єкти МСП	2021-2025	Місцевий бюджет	10,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
				<b>РАЗОМ</b>	<b>435,0</b>	<b>87,0</b>	<b>87,0</b>	<b>87,0</b>	<b>87,0</b>	<b>87,0</b>	
				<i>у т. ч.:</i>							
				місцевий б-т	290,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	
				обласний б-т	105,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	
				кошти небюджетних джерел	40,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	

Секретар селищної ради

Л.Лагода